



PIANO STRATEGICO 2016 - 2018



PREMESSA

PIANO STRATEGICO 2013/15

- OBIETTIVI
- RISULTATI
- PROGETTI REALIZZATI

LINEE STRATEGICHE 2016/18 - **PROGETTI**

- PREMESSA
- PROGETTI ESTERO
- PROGETTI EUROPA/ITALIA

Premessa



Vises Onlus nel 2017 compirà 30anni e in vista di questo importante traguardo si pone l'**obiettivo** di **integrare** e **sviluppare** le linee strategiche che finora le hanno permesso di svolgere il **ruolo** di Ong di **riferimento** del mondo della **Dirigenza Italiana**.

Rispondere in modo sempre **più innovativo** alle necessità crescenti è dunque la **motivazione** e la **sfida** dell'intervento sociale di questo Piano.



Piano strategico 2013/15 (*)

(*) Si menziona quanto previsto da questo Piano Strategico, il primo elaborato da VISES, in quanto si ritiene utile fornirne una verifica, in termini di obiettivi/risultati.

Il Piano Strategico 2013/15 - Obiettivi

Il Piano 2013/15 affrontava le necessità di:

- **rafforzare la propria azione in Italia**, pur continuando ad operare nei Paesi in cui storicamente presente (Marocco, Congo, Etiopia);
- **indirizzarsi** verso **nuovi contenuti** progettuali ed **alleanze** strategiche e finanziarie;
- **raggiungere** un più stretto rapporto con **la società civile**

Per realizzarlo si è investito in misura importante:

- in nuove proposte **progettuali** destinate ad un **target più diversificato** rispetto al passato (giovani, dirigenti, donne)
- in **nuovi settori**: educazione, sviluppo, cultura
- nella comunicazione con **nuovi canali** (web, stampa, social), sia all'interno del mondo Federmanager che all'esterno

Il Piano Strategico 2013/15 – Risultati (1/2)

RETE INTERNA

Il partenariato con FEDERMANAGER si è evoluto in un maggior livello di identificazione ed è stato rafforzato individuando VISES come soggetto realizzatore delle azioni di volontariato e a contenuto solidaristico che la Federazione già implementava o avrebbe voluto realizzare.

Il rapporto con le sue **Sedi territoriali**, in particolare Federmanager ROMA e con gli **Enti collaterali** (Assidai, Praesidium) si è approfondito dando vita a collaborazioni progettuali organiche e rispecchianti la vocazione di ciascun ente coinvolto.

Il Piano Strategico 2013/15 – Risultati (2/2)

RETE ESTERNA

A sostegno dei progetti, del loro radicamento nei territori e della loro sostenibilità, sono state **create numerose partnership** con diverse realtà e associazioni:

LUISS; ANP; Ufficio Scolastico Regione Lazio; strutture educative (Istituti Superiori; Asili Nido; Scuole Infanzia); ARPAD; ISASD; ItaliaCamp; Ermeneia; Teatro Patologico; Ospedale pediatrico Bambino Gesù; Ospedale pediatrico Gaslini di Genova; Peter Pan Onlus; GMA Onlus.

È stata rafforzata la **rete con gli organismi** espressione **di categoria**: Cida, Confindustria, Fondirigenti, Seniores, Federprofessional.

Il Piano Strategico 2013/15 – Progetti realizzati

I **quattro** interventi attivi al momento del varo del Piano Strategico 2013/15 sono diventati

6 in Italia

- Ritmo giusto
- Nido sicuro
- Un'impresa che fa scuola
- Manager Innovatori
- Vises per gli Ospedali pediatrici

5 all'Estero

- Silver Workers
- Borse di Studio Etiopia
- Fabbrica artigianale di sapone in Congo
- Kit agricoli in Congo
- Fattoria didattica in Marocco

E' stata **fortemente sviluppata l'attività in Italia**, su indicazione della rete interna.

Si è continuato ad implementare l'azione progettuale **all'estero**, consentendo anche il mantenimento della **qualifica di ONG** e l'accesso alle linee di finanziamento ad essa dedicate.



Linee strategiche
2016 – 2018
PROGETTI

Linee Strategiche 2016/18 – Premessa (1/2)

VISES per continuare il proprio percorso di sviluppo e crescita, e di rafforzamento della propria identità, ha avviato e proseguirà alcune fondamentali azioni strutturali.

La registrazione del **Marchio VISES** - che definisce e tutela l'identità dell'associazione - e le necessarie **modifiche già operate** sullo **Statuto** (decisionalità del Consiglio Direttivo più efficace e rapida; autonomia dell'attività dei Gruppi territoriali) hanno messo in luce **l'urgenza** di operare un'azione di **rinnovamento** dello **Statuto vigente**.

Il **progetto** di **revisione** in atto dello **Statuto** sarà quindi uno dei **primi adempimenti** del prossimo trentennale.

Revisione che dovrà tenere conto anche di quanto prevedranno i **decreti attuativi** della **recente legge di riforma del Terzo Settore**, varata lo scorso 25 maggio dal Governo, altro importante passo avanti del *social act*.

Linee Strategiche 2016/18 – Premessa (2/2)

A seguito della revisione, lo **Statuto** deve:

- diventare strumento **agile** e **fotografia reale** della vera identità della Onlus;
- assicurare una **governance reale** e **concreta** che rispecchi il peso di chi ne fa effettivamente parte come **socio di riferimento**.

Linee Strategiche 2016/18 – Progetti Estero (1/2)

VICES da 30 anni considera le **donne** nei paesi in via di sviluppo protagoniste del reale cambiamento, ed opera per il giusto riconoscimento di questo ruolo.

Proseguirà, pertanto, il lavoro con le associazioni partner indirizzato prioritariamente al **rafforzamento** delle **capacità professionali, economiche e sociali** delle donne, nei Paesi in cui si sono realizzate iniziative importanti:

- in **Congo** per offrire alle donne la possibilità di migliorare l'alimentazione della famiglia riconoscendo e rafforzando le competenze già possedute per lo sviluppo di **orti di villaggio**;
- in **Marocco** con la creazione di una **fattoria didattica** che funga da sbocco commerciale per la produzione delle donne dei villaggi rurali e riduca il fenomeno del lavoro minorile delle bambine;

Linee Strategiche 2016/18 – Estero (2/2)

- in **Etiopia**:
 - con il **sostegno ai percorsi universitari** in ambito scientifico e sociale si offre alle giovani donne la possibilità di divenire parte attiva nello sviluppo di un intero paese
 - con il **supporto di pensionati esperti** (Retired Workers for Ethiopia) e in collaborazione con Fondazione Sodalitas Milano si stanno progettando **sessioni di training** in risposta alla richiesta del Governo Etiope di migliorare ed estendere la capacità di formazione degli insegnanti degli propri Istituti Tecnici.
- in **Nepal** supportando **Engage** - Ong locale con cui VISES ha una partnership - per offrire a **giovani disabili** conoscenze tecniche e competenze per sostenerne lo sviluppo personale e professionale, prevedendo l'organizzazione di **formazione on line** con il contributo di manager volontari VISES.

Linee Strategiche 2016/18 – Europa/Italia

VICES, nel contesto nazionale ed europeo, intende:

- continuare a lavorare nell'**educazione** formale e non formale, implementando le iniziative già in atto, in ottica di **modellizzazione** e **replicabilità**
- essere una **presenza attiva** nel dibattito in corso sulle **nuove politiche sociali** del nostro Paese, avviate con il recente varo del *social act* e la riforma del Terzo settore;
- contribuire con **progetti** ad hoc all'**innovazione sociale** coinvolgendo la dirigenza italiana nel connubio “profit e no-profit”, come dovere sociale legato al fare impresa;
- investire in progettualità in **nuovi ambiti** quali, la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali; forme innovative di turismo sostenibile, ecc., anche attraverso nuove forme di collaborazione/partnership.

Il **target** a cui si rivolgerà l'azione di VICES saranno, principalmente, **giovani e silver workers**.

VICES continuerà, inoltre, ad essere **strumento operativo** di Federmanager e degli Enti collaterali **su progetti ad hoc**.

Linee Strategiche 2016/18 – Progetti Europa



Silver Workers – VISES in qualità di capofila di un consorzio che riunisce 7 partner a livello europeo, coordinerà un progetto di **formazione e riqualificazione professionale** per 45-50enni fuoriusciti dal mondo del lavoro, nell'ambito del programma Erasmus + KA2.

Opererà per i prossimi 3 anni nei diversi paesi di provenienza (Italia, Spagna, Portogallo, Regno Unito e Belgio) con l'obiettivo di allineare ed integrare le competenze possedute dai lavoratori inoccupati europei ai bisogni del mercato del lavoro, con un percorso di formazione innovativo, che comprende formazione blended, opportunità di networking e scambio, mentoring.

La complessa e articolata gestione del Progetto può rappresentare strategicamente – se portata a termine con successo – un trampolino di lancio per VISES per una presenza più incisiva nel panorama europeo, in termini di progettualità e di visibilità.

Linee Strategiche 2016/18 – Progetti Italia (1/3)



Manger Innovatori – Progetto di formazione e sensibilizzazione dei dirigenti italiani ad un nuovo modo di fare impresa. Valorizzare l'esperienza e le competenze del management italiano legandole ad iniziative di innovazione sociale e creando un connubio profit-no profit. VISES intende replicare la positiva esperienza che in collaborazione con Federmanager BO e Unindustria BO ed il finanziamento di Fondirigenti, sta realizzando in quel territorio, coinvolgendo una 20 di manager locali.

Impresa che fa Scuola – Progetto di sviluppo di competenze e capacità trasversali per gli studenti degli Istituti superiori. Attraverso la creazione di mini imprese scolastiche i ragazzi e i docenti daranno vita a beni e servizi utili alla comunità in un'ottica di alternanza scuola-lavoro. Stimolare e promuovere negli studenti lo spirito imprenditoriale e contribuire a far sviluppare qualità personali e competenze trasversali utili all'inserimento nel mondo del lavoro. Grazie al finanziamento del OttoXMille della Tavola Valdese sono in corso 2 interventi in 2 Istituti superiori del Lazio. Si prevede di continuare in altre realtà del territorio anche grazie al supporto del Gruppo Giovani Federmanager Lazio.

Linee Strategiche 2016/18 – Progetti Italia (2/3)



Ritmo Giusto – Progetto di diffusione della cultura del soccorso e della prevenzione. I ragazzi e i loro docenti sono in grado di intervenire in modo corretto in caso di emergenza, attivando la catena del soccorso e intervenendo con l'uso del Defibrillatore. Attualmente sono già stati realizzati diversi interventi di formazione e donazione del Defibrillatore a livello nazionale (Roma, Milano, Napoli e L'Aquila). Per l'anno 2016 il progetto è sostenuto da Federmanager Roma e dall'OttoXMille della Tavola Valdese.

Per i prossimi anni, si intende richiedere la conferma del sostegno di Federmanager Roma e attivare altre fonti, quali ad esempio la possibilità per le Aziende di arricchire la propria offerta di welfare (corso di formazione e dotazione Defibrillatore) rafforzando anche le azioni nel campo della responsabilità sociale d'impresa, grazie all'impatto sul territorio che la partecipazione al Progetto "Il Ritmo Giusto" offre.

Capofila nell'adesione al progetto "Il Ritmo Giusto" per le Aziende la sede Federmanager nazionale, a cui dovrebbero seguire le altre realtà collaterali, diventando così anche vetrina di diffusione dell'iniziativa.

Linee Strategiche 2016/18 – Progetti Italia (3/3)



Nido Sicuro – Progetto di formazione alla prevenzione di incidenti domestici e formazione al primo soccorso pediatrico (0-5 anni), rivolto a genitori ed educatori delle strutture educative di Roma. L'obiettivo è fornire ai destinatari gli strumenti per intervenire in situazioni di emergenza e per trasmettere attraverso l'esempio comportamenti sani e non a rischio.

L'attività di prevenzione viene dedicata direttamente anche ai bambini attraverso l'uso di un Libro/gioco e ad un sito di progetto progettato e realizzato ad hoc.

Per i prossimi anni, VISES intende ampliare il target di riferimento dell'intervento grazie alla partnership con ANP, coinvolgendo in modo diretto anche gli utenti delle scuole elementari offrendo ai bambini, fin da subito utili indicazioni sulla prevenzione e la possibilità di apprendere come attivare la catena del soccorso ed eseguire alcune delle manovre salvavita.