

## **RELAZIONE SULLA GESTIONE DELLA PRESIDENTE RITA SANTARELLI**

Il 2017 è stato un anno importante per Vises Onlus: l'accresciuta sensibilità nei confronti dei sistemi formativi, intuita fin dalla stesura del nostro piano strategico due anni fa, ha trovato riconoscimento e possibilità di diffusione non solo nelle azioni della Vises stessa, ma soprattutto nella rilevanza nazionale data a questa tematica da Federmanager e dall'intero sistema federale, oltre che da CIDA, testimoniate in particolare dalla sigla di importanti documenti d'intesa in materia di alternanza scuola lavoro e da un numero elevato di interventi che legano il mondo dell'educazione all'impegno della dirigenza nei territori italiani.

La molteplicità di interventi ideati da Vises per il rafforzamento delle competenze, individuato come core business, ci hanno permesso di richiamare l'attenzione del mondo dell'educazione e del lavoro sull'impatto sociale che le attività della nostra onlus, realizzate grazie al supporto volontario dei dirigenti italiani, possono generare.

Una testimonianza forte di questa attenzione e della fiducia per l'innovatività dei nostri interventi, è l'impegno di cui Federmanager ci ha investiti per la realizzazione del progetto Apprendere per riprendere, finanziato con la raccolta fondi attivata a seguito dell'evento sismico che nell'estate del 2016 ha colpito il centro Italia. Questo intervento, inserito nel protocollo siglato fra Federmanager e Miur per la realizzazione di interventi di alternanza scuola lavoro esprime in modo forte il legame con i territori di riferimento e la volontà delle Federmanager locali di trovare modalità concrete di manifestare il ruolo sociale della dirigenza italiana.

La vivacità nel rispondere ai bisogni dei territori attraverso progettualità definite e di appeal è testimoniata anche dalla crescita intelligente e fattiva del gruppo Vises di Milano che con un impegno completamente volontario ha coinvolto in maniera capillare il territorio, creando reti e rafforzando partnership fondamentali per lo sviluppo delle attività dell'associazione.

Tutto il percorso realizzato dall'associazione in questo anno 2017 ha contribuito e meglio definito l'identità e il ruolo della Vises nel panorama del terzo settore italiano ed europeo, offrendo a Federmanager la possibilità di contare sull'azione di una onlus in grado di rispondere sia ai bisogni dei territori che dei propri iscritti, che di porre una base stabile per realizzare iniziative di impatto sociale forte.

**La Presidente  
Rita Santarelli**

## **PROGETTI REALIZZATI**

### **AREA EDUCAZIONE**

#### **IL RITMO GIUSTO**

Il progetto, realizzato in partnership con **ANP – Associazione Nazionale Presidi e alte professionalità della scuola** - nasce nel 2012 con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'emergenza e del primo soccorso nelle scuole italiane. Offre ai ragazzi – e al personale della scuola – le competenze e gli strumenti utili a salvare una vita e a far crescere in loro l'attenzione nei confronti dell'altro e di tutta la comunità.

Con il supporto di istruttori specializzati, vengono svolte attività di formazione alle manovre di rianimazione cardiopolmonare e viene donato un defibrillatore semiautomatico (DAE), strumento salvavita da mettere a disposizione della scuola e del territorio.

#### **Il Ritmo Giusto all'Istituto Statale d'Istruzione Specializzata per Sordi "Magarotto" di Roma**

Ad aprile 2017 si è concluso un intervento particolarmente importante che ha visto partecipare al corso di formazione sul primo soccorso e all'uso del Defibrillatore 30 ragazzi e docenti dell'Istituto Statale d'Istruzione Specializzata per Sordi "Magarotto" di Roma. Il corso ha permesso loro di approfondire, in una prima parte teorica, l'emergenza cardiopolmonare e le corrette modalità di intervento e, in un secondo momento, di imparare le manovre di rianimazione, il massaggio cardiaco e l'uso del Defibrillatore.

Il percorso formativo è stato preparato in collaborazione con l'interprete LIS ed accompagnato dai facilitatori della comunicazione che hanno supportato i nostri formatori nell'erogazione dell'attività pratica ai gruppi composti da studenti e docenti udenti e sordi insieme.

I ragazzi hanno dimostrato particolare attenzione nel partecipare alla giornata ma soprattutto hanno testimoniato con entusiasmo il messaggio fondamentale del progetto: ciascuno di noi è in grado di intervenire per salvare una vita con gli strumenti formativi adatti.

Il Defibrillatore è stato donato all'Istituto e posizionato in una teca all'ingresso della scuola in modo da poter essere facilmente individuabile ed accessibile anche per il territorio.

**Vises Gruppo Milano** continua l'impegno di diffusione della cultura del primo soccorso d'emergenza presso gli istituti scolastici superiori di Milano e Provincia. Nel 2017 il progetto è stato attuato nelle scuole **ITS A. Gentileschi - IIS G. Cardano di Milano** e nella scuola **IIS I. Calvino di Rozzano**.

Ai primi eventi di sensibilizzazione sui temi del primo soccorso d'emergenza e della rianimazione cardiopolmonare hanno partecipato complessivamente 600 persone tra studenti ed insegnanti.

Successivamente si sono svolti i corsi di formazione, effettuati dalla Società Nazionale Salvamento, a cui hanno partecipato complessivamente 83 tra studenti, docenti e personale delle tre scuole. Gli eventi conclusivi si sono svolti a maggio 2017 con la consegna, a tutti i partecipanti, dei Certificati di frequenza ai corsi di formazione e la consegna di un Defibrillatore agli istituti Gentileschi – Cardano, situati nello stesso complesso scolastico, mentre per l'Istituto Calvino il Defibrillatore era già in loro possesso.

Sempre nell'ambito del progetto "Il Ritmo Giusto" Vises Gruppo Milano sta mettendo a punto un progetto specifico "Il Ritmo Giusto - Scuole Medie", dedicato alle terze classi delle scuole medie, con l'obiettivo di educare e sensibilizzare i ragazzi alla prevenzione ed alle tecniche del primo soccorso (chiamate d'emergenza, manovre antisoffocamento, ecc.). Programma e materiale didattico di questo nuovo progetto sono stati definiti e verrà successivamente presentato il programma in via sperimentale in una scuola media di Basiglio (Milano).

## **II RITMO GIUSTO CONTEST**

Per l'edizione 2016/2017, la partecipazione al Progetto il Ritmo Giusto è stata determinata attraverso il Ritmo Giusto Contest, il concorso destinato a tutte le classi 3a e 4a delle Scuole Statali Secondarie di II Grado del territorio nazionale che permette agli Istituti vincitori di ricevere in dotazione un defibrillatore e di svolgere un percorso certificato di primo soccorso e BLS.

Per partecipare, gli Istituti devono creare un prodotto (video, slogan, gadget, creatività grafiche, ecc.) orientato alla diffusione, informazione e sensibilizzazione sulle tematiche del primo soccorso e della rianimazione cardio-polmonare e documentarne la realizzazione attraverso un "Diario di viaggio". Le nuove modalità di attuazione dell'intervento, attraverso la partecipazione al Contest, sono state determinate dalla volontà di coinvolgere i ragazzi in un percorso di sensibilizzazione più incisivo che produca contemporaneamente strumenti di informazione e sensibilizzazione ideati dai ragazzi e per i ragazzi.

Per la prima edizione sono stati 21 gli istituti ammessi a partecipare. Tra questi, sono stati identificati i due istituti vincitori, il **Liceo Rambaldi-Valeriani di Imola** e il **Liceo Artistico B. Jacovitti - I.I.S.S. E. Majorana di Termoli**, i quali hanno beneficiato dell'attività di formazione sulle manovre di rianimazione cardiopolmonare e all'uso del defibrillatore ed hanno ricevuto un DAE.

Sul sito [www.ritmogiusto.it](http://www.ritmogiusto.it) è possibile vedere i prodotti che hanno realizzato i ragazzi per informare e sensibilizzare all'importanza del defibrillatore e del primo soccorso.

La classe 3AL del **Liceo Rambaldi-Valeriani di Imola** ha presentato "Una scarica di vita", un sito interattivo, composto da elementi tradotti in diverse lingue, che comprende il racconto dell'impegno che i ragazzi hanno messo nel partecipare al contest, coinvolgendo numerosi docenti e realizzando anche una brochure che illustra le varie fasi del primo soccorso.

La classe 3AF del **Liceo Artistico B. Jacovitti - I.I.S.S. E. Majorana di Termoli** ha realizzato invece il video "Classe 3AF in soccorso" in cui i ragazzi si trovano ad affrontare il momento in cui uno dei compagni viene colto da attacco cardiaco e, reagendo con coraggio e decisione, eseguono tutte le procedure da avviare in caso di emergenze. Il DAE è visto come un supereroe salvavita, rappresentato da uno degli studenti.

Una menzione speciale è stata dedicata al **Liceo Turrisi Colonna di Catania** e all'**IPS Garbin Schio di Vicenza** che hanno realizzato i video "Regala un viaggio di ritorno" e "Non rimanere fermo".

La valutazione dei prodotti presentati e la designazione dei vincitori è stata affidata ad una Giuria di esperti di comunicazione, ai rappresentanti **dell'Associazione Nazionale Dirigenti e Alte Professionalità della Scuola (ANP)**, e a **ISASD**, l'associazione scientifica partner del progetto.

La giuria ha identificato i vincitori in considerazione dei criteri di aderenza al tema "cultura del primo soccorso e della rianimazione cardio-polmonare" e "completezza della documentazione delle attività (Prodotto e Diario di bordo)".

Tra la fine di settembre e l'inizio di ottobre 25 persone tra alunni, docenti e collaboratori scolastici dei due Istituti vincitori hanno potuto beneficiare del corso di formazione. È stato inoltre consegnato il defibrillatore, apposto in uno spazio facilmente raggiungibile a tutti, all'interno delle due scuole.

Sempre ad ottobre, è stata lanciata la seconda edizione 2017/2018 del Contest alla quale hanno fatto richiesta di partecipazione 13 Istituti su tutto il territorio nazionale, inviando il Modulo di Adesione al Concorso entro il 10 dicembre 2017. La partecipazione al contest è libera e gratuita.

Il Contest è stato diffuso a livello nazionale con il supporto di ANP e a livello regionale con il supporto dell'Ufficio Scolastico Regionale del Lazio.

L'iniziativa offre anche la possibilità di integrare i **percorsi di alternanza scuola-lavoro** (L. 107, commi 33-43), promuovendo la dimensione interdisciplinare per favorire l'acquisizione di competenze trasversali da parte degli studenti. Analoga attenzione viene riservata allo sviluppo delle competenze digitali (Legge 107, commi 56/59).

## **ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

### **UN' IMPRESA CHE FA SCUOLA**

È un percorso innovativo di alternanza scuola lavoro che nasce con l'obiettivo di di stimolare e promuovere negli studenti lo spirito di intraprendenza attraverso l'educazione all'imprenditorialità.

L'intervento rappresenta un ponte fra il mondo manageriale e quello della scuola e mette a disposizione delle scuole superiori, Istituti tecnici e licei, un mix di metodologie e strumenti utili ad innovare l'offerta formativa, dando concretezza alla didattica tradizionale.

Affiancati da esperti Visés e da manager che hanno scelto di mettere a disposizione le proprie competenze, i ragazzi creano una "mini - impresa" (impresa formativa strumentale) dando vita a beni e servizi utili alla comunità.

L'edizione pilota, finanziata con i fondi Otto per mille della Tavola Valdese, è stata avviata a novembre 2015 e realizzata nell'anno scolastico 2016/2017 in due istituti di II grado del Lazio, il **Liceo Isabella d'Este di Tivoli** e l'**IIS Via Lentini, 78 di Roma**, coinvolgendo 50 studenti delle classi 3<sup>^</sup> e 4<sup>^</sup> e l'intero consiglio di classe docenti.

Gli studenti dell'IIS Via Lentini 78 hanno dato vita alla mini impresa didattica "FAMILY CARE" che offre vari servizi dedicati alle famiglie: baby-sitting, diurno e serale, animal-sitting, spesa a domicilio e compagnia per gli anziani. I ragazzi della IV A del Liceo Isabella D'Este hanno invece realizzato "Live the Past", un servizio per accompagnare le famiglie con bambini, i piccoli delle scuole dell'infanzia e delle classi della scuola primaria alla riscoperta dei tesori nascosti di Tivoli, utilizzando giochi diversificati per fasce d'età anche con l'uso della lingua inglese.

A metà gennaio 2017, dopo alcuni mesi di erogazione dei servizi da parte delle mini imprese, le ragazze ed i ragazzi di entrambi gli Istituti hanno effettuato la fase di valutazione della loro esperienza durante la quale è stato adottato il metodo del Carousel o Rotating Review, una strategia usata per stimolare la riflessione su un percorso o attività e raccogliere il feedback da parte dei partecipanti, in base all'Appreciative Inquiry e all'approccio del Most Significant Change.

Questo approccio - attivo e centrato sullo studente per generare e condividere informazioni e opinioni - ha permesso ai ragazzi anche di facilitare lo sviluppo di abilità di gruppo (brainstorming, discussione, comunicazione) promuovendo un apprendimento attivo all'interno della classe. In particolare ha permesso loro di migliorare e sviluppare le soft skill, considerate da tutti qualcosa di nuovo e utile per il loro futuro; responsabilizzarsi e comprendere meglio quello che li aspetta in un futuro lavorativo; migliorare la capacità a relazionarsi con gli altri; riuscire a farsi ascoltare e a prendere consapevolezza che le loro idee valgono.

Anche i docenti hanno preso parte alle attività, sia come spettatori che come attori; hanno effettuato una valutazione del percorso realizzato insieme alla classe, rispondendo a loro volta ad una serie di quesiti costruiti ad hoc. In sintesi quello che ne è emerso dalla successiva analisi delle loro risposte è stato: un generale apprezzamento dell'uso di tecniche che stimolassero o valorizzassero intelligenze diverse (visuale, verbale e anche cinestetica ad esempio con l'utilizzo della rotating review); oltre alla possibilità di costruirsi una cassetta degli attrezzi da usare in funzione degli obiettivi didattici.

Ai partecipanti sono stati rilasciati gli attestati di partecipazione dei percorsi effettuati, utili anche ai fini dell'acquisizione di crediti formativi scolastici, oltre che per il rafforzamento delle competenze tecnico-specialistiche per la creazione e gestione delle loro mini imprese.

Grazie al sostegno di Federmanager Roma, il modello verrà replicato in due Istituti Superiori di II Grado di Roma e provincia, un istituto tecnico di Labaro e un liceo scientifico di Ponte Milvio. Le attività operative con le classi di studenti selezionate avranno inizio all'avvio dell'anno scolastico 2018/19.

### **Le Linee Guida**

La collaborazione con esperti di educazione all'imprenditorialità e di manager provenienti dal mondo Federmanager ha consentito a VISES di definire delle Linee Guida per la replicabilità del modello in altre realtà, istituti tecnici e licei.

Questo strumento è frutto della collaborazione di molte persone che hanno messo a disposizione in modo volontario il loro sapere: i manager di Federmanager, fonte inesauribile di competenze e saperi, offerti dalle persone per le persone; gli studenti, i loro insegnanti, i dirigenti scolastici che hanno profuso in questa esperienza impegno e passione; ANP – Associazione Nazionale Dirigenti e Alte professionalità della scuola, che ha offerto l'opportunità di lavorare con persone che tengono sempre ben presente che il vero scopo della scuola è quello di trasformare gli specchi in finestre.

Le Linee Guida ed il Poster che ne illustra il percorso – scaricabili gratuitamente anche sul sito di progetto – includono oltre alla descrizione dei metodi e delle strategie utilizzare e del ruolo degli attori del percorso (studenti, insegnanti, mentori, VISES), alcune piste operative, un glossario e le referenze, il tutto raccontato sempre anche attraverso la voce stessa dei protagonisti.

### **Attività di comunicazione e networking**

Sono stati coinvolti nella diffusione del Progetto diversi attori: **l'USR del Lazio** tenuto costantemente informato sin dall'inizio con incontri e comunicazioni ufficiali che esso stesso ha provveduto a diffondere alla rete degli Istituti scolastici del territorio regionale; **ANP - Associazione Nazionale Dirigenti e Alte professionalità della scuola**, che ha costantemente seguito le attività del Progetto dandone visibilità con i suoi canali e partecipando attivamente alla realizzazione dell'Evento finale anche con il supporto di DIRSCUOLA che ha permesso di attestare la partecipazione di una decina di docenti e formatori all'evento. Il mondo **Federmanager** che attraverso la sua rete ha messo a disposizione manager ed esperti dei vari settori che hanno sia affiancato in veste di mentori i ragazzi/e ed il team di docenti interni, che erogato giornate di formazione tradizionale e laboratoriale a supporto delle mini imprese realizzate dagli studenti e

dell'acquisizione di competenze trasversali. Federmanager, e la struttura di Roma in particolare, hanno inoltre dato visibilità delle attività di Progetto sui loro canali di comunicazione.

A febbraio, la Presidente Rita SANTARELLI e Stefano CUZZILLA, Presidente Federmanager sono intervenuti alla trasmissione RAI SpazioLibero, per parlare del progetto e testimoniare il proseguimento dell'impegno di Vises per i più giovani.

## **IL SITO WEB**

Per dare la massima diffusione al progetto e condividere l'esperienza, gli strumenti e le metodologie utilizzate con i ragazzi ed i docenti dei due Istituti, è stato scelto di dedicare al progetto il sito [www.vises.it/impresa-che-fa-scuola](http://www.vises.it/impresa-che-fa-scuola) che garantisce sostenibilità all'iniziativa ed offre ai ragazzi, alle scuole e a chi abbia competenze utili alla realizzazione di questa esperienza, un luogo virtuale più attuale e maggiormente in linea con nuovi modelli educativi e di apprendimento. Nella pagina download sono stati raccolti tutti gli strumenti utili al percorso di creazione di una mini impresa didattica. Tutti i materiali, ad eccezione della modulistica di Business Plan ovverosia Guida alla compilazione del piano di impresa, Piano di impresa, Curriculum soggetti proponenti e Business Plan, sono stati appositamente sviluppati per il progetto e sono gratuitamente scaricabili e utilizzabili. Sono state inoltre dedicate due pagine alle mini imprese dei ragazzi e sono stati condivisi documenti sulle diverse opportunità in materia di alternanza offerte dal mondo europeo.

## **IL VIDEO**

È stato realizzato un video documentario per raccontare, anche attraverso la voce diretta dei protagonisti, il viaggio durato un anno intero che ci ha permesso di dare vita ad un'esperienza arricchente e profonda per ognuno.

Il video è visionabile alla pagina youtube di VISES.

## **L'EVENTO**

Nel mese di febbraio è stato organizzato a Porta Futuro a Roma l'evento "Apprendere ad intraprendere" durante il quale sono state presentate le linee guida ed il video documentario del progetto. All'evento hanno partecipato, introducendo i lavori, **Claudio PANELLA** – Amministratore Unico di CAPITALE LAVORO SpA – Città Metropolitana di Roma Capitale e **Rita SANTARELLI** – Presidente VISES Onlus che ha introdotto il progetto affermando: "Le competenze rappresentano il vero patrimonio di un Paese e su di esse si costruisce il futuro. Noi di VISES, in quanto Onlus di riferimento di Federmanager, possiamo contare sul volontariato dei manager impegnati a fianco delle scuole e dei ragazzi al fine di trasferire loro competenze tecniche e trasversali. La nostra azione è da sempre attenta all'innovazione

educativa, in linea con le indicazioni europee ed internazionali. Dal nostro background di manager e da questa sensibilità è nato il progetto "Un'impresa che fa scuola".

Al successivo panel di confronto, moderato da **Federico RUFFO** - Giornalista di RAI 3 sono intervenuti, **Gabriele TOCCAFONDI** - Sottosegretario del MIUR; **Giorgio REMBADO** – Presidente ANP che ha commentato: "Il progetto ideato da Vises e realizzato da due istituti (Liceo D'Este di Tivoli e IIS Via Lentini, 78 di Roma) è importante innanzitutto perché pone al centro della proposta educativa delle scuole la responsabilità a condividere un risultato utile alla comunità. Il salto di qualità sta nel passaggio dall'impresa simulata a una mini-impresa reale, che diventa il banco di prova su cui misurarsi per crescere ed apprendere." **Mario CARDONI** – Direttore Generale di FEDERMANAGER, ha poi sostenuto: "i manager hanno un ruolo fondamentale in questo processo. Oltre a favorire l'unione del sapere con il saper fare devono condividere una responsabilità educativa che non spetta solo alla scuola, ma che coinvolge tutti, anche noi, operatori dell'associazionismo, cultori della rappresentanza e del valore del lavoro." **Giacomo GARGANO** – Presidente FEDERMANGER ROMA ha proseguito dicendo: "La diffusione della cultura manageriale nelle scuole e nelle università è una delle mission che in Federmanager perseguiamo con impegno e convinzione. Siamo convinti che la scuola sia il punto di partenza imprescindibile per affrontare il contesto socio economico sempre più articolato in cui dovranno muoversi. Garantire una comunicazione efficace tra scuola, università e contesto socio- economico per favorire l'incontro tra realtà spesso isolate porta un vantaggio che si traduce in arricchimento reciproco, benessere del territorio e, soprattutto, in un futuro più florido per i giovani.

Hanno concluso il dibattito **Claudio GENTILI** – Vice Direttore Area Lavoro, Welfare e Capitale Umano di CONFINDUSTRIA e **Sandra D'AGOSTINO** – Responsabile Metodologie e strumenti per le competenze e le transizioni dell' INAPP.

Hanno assistito all'evento, numerosi partecipanti del mondo della scuola e delle imprese, oltre agli studenti e ai docenti di entrambe le scuole coinvolte nel progetto.

In particolare è stata chiamata ad unirsi ai relatori anche una studentessa che ha partecipato al progetto, la quale ha testimoniato in prima persona come questa esperienza di alternanza scuola lavoro le abbia offerto la possibilità di acquisire delle soft skills, un maggiore senso di responsabilità e fiducia in sé stessa.

A seguito dell'evento è stato diffuso il comunicato stampa e data visibilità su agenzie, testate on line e attraverso i canali web Vises e Federmanager.



## **UN'IMPRESA CHE FA SCUOLA – APPRENDERE PER RIPRENDERE**

A seguito del sisma che ha colpito alcune zone del Centro Italia nel 2016, Federmanager ha deciso di attivare una raccolta fondi alla quale hanno aderito gli Enti, le Associazioni territoriali, la stessa Federmanager Nazionale, molte aziende e dirigenti che hanno partecipato donando un'ora di retribuzione, o con contributi personali. La raccolta fondi si è conclusa nel corso del 2017 raggiungendo un importo di oltre 70.000 euro.

Vises è stato quindi identificato come soggetto attuatore del progetto da realizzare (come definito dalla delibera della Giunta Federmanager che si è tenuta il 27 gennaio 2017) ed ha provveduto all'apertura e successiva gestione del conto corrente dedicato, impegnandosi a garantire tracciabilità e trasparenza, anche attraverso la pubblicazione, a conclusione delle attività, del rendiconto relativo all'utilizzo dei fondi.

A settembre, in occasione del Consiglio Direttivo Vises e anche alla luce del Protocollo d'intesa sull'Alternanza scuola Lavoro firmato da Federmanager con il MIUR, è stata specificata da parte del Presidente Federmanager Stefano Cuzzilla, la destinazione dei fondi della raccolta ad un progetto di alternanza da realizzare nelle Regioni Lazio, Abruzzo e Marche con il supporto delle sedi territoriali di competenza, che preveda sia percorsi formativi, sia il rafforzamento delle dotazioni strumentali degli Istituti Scolastici.

A seguito di tale indicazione, Vises, basandosi sul modello del proprio intervento di alternanza scuola lavoro "Un'impresa che fa scuola", ha dato vita ad "apprendere per riprendere" un progetto ad hoc per le scuole delle aree del Centro Italia colpite dal terremoto.

Ad ottobre si è svolto l'incontro di insediamento del Gruppo di Lavoro che comprende tutti i diversi attori del progetto: **Federmanager Nazionale**, coinvolta con ruolo di coordinamento generale, e nei contatti con le sedi Territoriali e MIUR; le **Sedi Territoriali Federmanager di Abruzzo, Lazio e Marche** impegnate nell'identificazione dei manager volontari che metteranno a disposizione le competenze manageriali e tecniche durante le fasi di realizzazione delle mini-imprese formative; **ANP** per l'identificazione degli Istituti nei territori coinvolti nell'iniziativa; **VISES** con il ruolo di coordinamento operativo del Progetto, progettazione e implementazione degli interventi di Alternanza Scuola Lavoro; gestione delle attività di diffusione e comunicazione dell'iniziativa in sinergia e con il supporto degli altri enti (Federmanager; Federmanager Territoriali; ANP). Durante la riunione sono stati condivisi finalità e ruoli, oltre alla durata prevista per la realizzazione degli interventi che inizieranno a gennaio 2018 per una durata di 14 mesi. Vises ha anche presentato il modello progettuale di Alternanza Scuola Lavoro "Un'Impresa che Fa Scuola".

Con il coinvolgimento di ANP, e per quanto riguarda il Lazio anche con il contributo **dell'Assessorato alle Infrastrutture della Regione Lazio** in quanto soggetto identificato per la gestione del post-terremoto in quel territorio - sono stati quindi individuati i tre istituti superiori che beneficeranno dell'intervento: il **Liceo Scientifico "A. Einstein" di Teramo, l'Istituto Tecnico Industriale "C. Rosatelli" di Rieti, l'IPSEOA (Istituto Professionale Statale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera) "G. Varnelli" di Cingoli (MC).**

Nel mese di dicembre sono stati elaborati e sottoscritti gli Accordi con i 3 Istituti beneficiari delle attività del progetto al fine di regolare sia i rapporti con gli Istituti stessi, sia quanto previsto in termini di Alternanza scuola-lavoro per l'impresa formativa strumentale, caratteristica saliente ed innovativa del Modello VISES. L'accordo è stato condiviso anche con i referenti MIUR proprio nell'ottica della collaborazione sul Protocollo Alternanza scuola-lavoro MIUR/Federmanager, in cui Vises è tra i membri del Comitato Paritetico.

A dicembre si è svolto anche l'incontro con i manager volontari, identificati dalle sedi Federmanager di Lazio, Marche e Abruzzo, al fine di condividere anche con loro obiettivi e tuning sul loro ruolo di mentori. La loro presenza rappresenta un valore aggiunto nel progetto per il legame importante che stabilisce tra i ragazzi e il mondo del lavoro e delle imprese.

Mettendo a disposizione le loro competenze manageriali e tecniche, i manager affiancheranno gli studenti delle scuole per la creazione e l'accompagnamento di tre mini imprese, strumento alla base del modello di alternanza scuola-lavoro adottato da VISES, che per la sua concretezza e vicinanza alla realtà, permette di realizzare efficacemente quella contaminazione di contenuti, metodologie, strumenti e competenze richieste sia dalla scuola sia dalle imprese.

Gli studenti – partendo dalle loro attitudini, abilità, passioni e conoscenze – daranno vita ad un'impresa reale che produce servizi e/o prodotti in risposta ai bisogni del territorio che loro stessi hanno identificato, analizzandone e valorizzandone le potenzialità ambientali, culturali, socio-economiche. Saranno responsabili di tutti gli aspetti di sviluppo e gestione della loro impresa che riproduce le funzioni, i processi e gli obiettivi di un'impresa reale. Alla fine dell'intervento i ragazzi avranno la possibilità di inserirsi più facilmente nel mondo del lavoro ma saranno anche in grado di offrire un contributo per la rinascita dei propri territori.

### **A SCUOLA CON PETER PAN**

Prosegue il progetto che prevede **l'adozione dell'aula "Pollicino" della Grande Casa di Peter Pan** dedicata al servizio di domiciliazione scolastica per bambini e adolescenti. Questo servizio è particolarmente prezioso per tutti loro perché consente di proseguire il percorso didattico e mantenere una continuità con la loro classe al rientro a casa, non perdendo l'anno scolastico.

A luglio 2017, come previsto dall'Accordo in atto con l'Associazione Peter Pan, sono stati erogati i fondi a copertura delle spese del terzo anno di progetto.

Nel 2017 sono stati sette i piccoli allievi che hanno potuto studiare nella stanza dedicata. Le lezioni sono state svolte con indirizzo scolastico destinato a scuole elementari e medie. Gli insegnanti dedicati per le elementari sono stati due per tutte le materie della scuola elementare, per le scuole medie sono stati tre gli insegnanti che hanno coperto le lezioni, anche in questo caso, per tutte le materie della scuola media.

## ***AREA INNOVAZIONE SOCIALE***

### **SILVER WORKERS**

Il progetto, finanziato dal programma Erasmus+, è realizzato da una partnership internazionale che coinvolge cinque paesi e sette realtà pubbliche e private di cui Visés è capofila.

Nasce con l'obiettivo di offrire una riqualificazione in linea con i bisogni del mercato delle competenze di oltre 100 silver workers europei, attraverso attività formative e di mentoring erogate in modalità blended (presenza + e-learning).

#### **Percorso formativo**

Il percorso formativo è dedicato in Italia a 30 persone, selezionate tramite una public call, ed avrà una durata totale di n. 40 ore totali di e-learning e sessioni d'aula condotte da formatori esperti. In Italia viene erogato da SFC – Sistemi Formativi Confindustria.

Il corso ha una struttura fortemente modulare, in modo da consentire ai partecipanti di seguire gli argomenti e i corsi che meglio si adattano alle loro esigenze ed è orientato allo sviluppo di capacità imprenditoriali e di competenze che consentano di avviare una propria attività, trasformando in pratica una propria passione, hobby o idea di business.

Ad aprile, nel corso del 4° meeting internazionale ospitato dal partner inglese Staffordshire University, sono stati definiti i moduli didattici da erogare nel corso dell'attività formativa.

Nel mese di luglio è stata pubblicata la call per l'individuazione dei formandi: ciascun partner europeo, sulla base del proprio radicamento sul territorio ha successivamente individuato 30 beneficiari. In Italia i partecipanti silver workers saranno scelti nel bacino di diffusione della call formato dagli iscritti Federmanager, Confindustria e UIL.

Uno dei punti di forza del progetto è identificabile nella composizione del partenariato: capace di attivare reti di stakeholder rilevanti per garantire un elevato impatto ai risultati di progetto e di lavorare con

motivazione ed expertise specifico sui contenuti di progetto ed in coerenza con i fabbisogni del particolare target di progetto, rappresentato dai Silver Workers.

La partnership ha ritenuto importante iniziare attività di ascolto attivo con i network di riferimento di ciascun partner per un ottimale raggiungimento degli obiettivi e dei target dell'IO1, rivolto principalmente a referenti delle parti sociali e a decisori politici a livello locale/regionale/nazionale.

A tale proposito, sono stati attivati canali di dialogo funzionali al raggiungimento del più ampio bacino di utenza e target, secondo i seguenti approcci:

- VISES, sin dall'avvio del progetto, ha mantenuto un canale di scambio di informazioni costante con il network di Federmanager. Il dialogo sulle attività di progetto ha portato alla pubblicazione di una news relativa al lancio della call sul sito nazionale di Federmanager e di un articolo sulla rivista a distribuzione nazionale di Federmanager.

Riguardo al piano di disseminazione, VISES ha avviato la definizione dei canali di comunicazione online esterni al sito di progetto e pubblicato news sul sito Vises e sui social media di riferimento (facebook e twitter).

Il progetto complessivamente si sta sviluppando in un contesto di cooperazione tra tutti i soggetti coinvolti. La qualità del lavoro svolto sinora dai membri del consorzio e dei risultati ed output prodotti, è molto soddisfacente.

Ad ottobre si è tenuto l'International Project Meeting a Oporto, in Portogallo. In questa occasione è stata presentata ai partners la "Piattaforma delle opportunità". La piattaforma di e-learning è stata finalizzata e resa operativa per la partenza del Pilot italiano e il partenariato ha valutato la possibilità di attivare un servizio di networking utile alla concretizzazione delle idee di business in start up e in grado di offrire un confronto fra silver workers e un più ampio numero di stakeholders a livello europeo.

Fra il mese di settembre e il mese di dicembre è stata condotta una fase di preparazione della sperimentazione degli output, degli strumenti e delle metodologie di SILVER WORKERS.

Quest'attività preparatoria ha permesso di dare avvio all'attività formativa, partita il 1 dicembre che ha visto 36 manager selezionati grazie alla call diffusa da FEDERMANAGER.

I partecipanti alla formazione verranno inoltre coinvolti in attività di valutazione del corso, e degli strumenti a supporto. Sulla base dei risultati dell'analisi, saranno apportati gli aggiustamenti finali al metodo, ai contenuti e agli esercizi.

Una volta terminato il percorso formativo, nel 2018, i candidati ammessi parteciperanno ad un'ulteriore attività di progetto, che prevede attività di tutoraggio (Mentoring) da parte di esperti (dirigenti e businessmen di alto livello). VISES è leader di questa attività e si occuperà di produrre standard comuni, perché tutti i partners possano condurre l'attività che servirà da supporto ai silver workers, affiancandoli e guidandoli per tre mesi nello sviluppo della loro idea imprenditoriale.

## **MEDI@MBIENTE – PERCORSI DI CONTRASTO ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA**

Presentato all' "Avviso pubblico della Regione Lazio, e realizzato tra dicembre 2016 e giugno 2017, il progetto Medi@mbiente, è stato realizzato in collaborazione con **l'Associazione Romana per la Psicoterapia dell'Adolescenza, ANP – Associazione dirigenti e alte professionalità della scuola e il Dipartimento di Psicologia dinamica e Clinica dell'Università La Sapienza di Roma.**

Il Progetto "medi@mbiente - Percorsi di contrasto alla dispersione scolastica" ha coinvolto gli studenti e i docenti della scuola secondaria di I° Grado, Francesco Baracca di Roma in percorsi esperienziali mirati alla formazione di una mentalità eco sistemica che potessero facilitare la loro permanenza ed affezione alla vita scolastica.

Il Progetto ha lavorato per sette mesi da dicembre 2016 a giugno 2017 per contrastare e prevenire il fenomeno della dispersione scolastica degli studenti attraverso due linee di azione:

- sviluppando e rafforzando la mentalità eco sistemica degli studenti, incrementando la partecipazione attiva e consapevole al proprio ambiente di vita;
- promuovendo in loro il sentimento di conoscenza del proprio contesto ambientale, con un insieme di attività che focalizzano l'"ambiente di vita" con l'ausilio della mediaeducation (educazione ai media e educazione con i media).

Il percorso di tre tappe ha coinvolto i ragazzi e gli insegnanti di un territorio "di confine", fra il quartiere di Centocelle, il Casilino 23 e Torpignattara, noto per essere uno dei più popolosi in Europa, fortemente urbanizzato e che risente di fattori sociali e culturali che favoriscono la disaffezione all'ambiente scolastico. Accompagnati da psicologi esperti e da un tecnico multimediale i ragazzi di ciascuna classe coinvolta hanno realizzato un prodotto multimediale, un cortometraggio, divenuto centro dell'evento di restituzione che ha coinvolto altre realtà scolastiche presenti nelle aree limitrofe, le rappresentanze istituzionali, il municipio, e tutte le realtà associative e commerciali presenti sullo stesso territorio di realizzazione del progetto.

### **L'EVENTO**

Il 25 maggio presso la Casa della cultura di Villa de Sanctis e con il patrocinio del Municipio V si è svolto l'evento che ha permesso ai ragazzi di presentare alle famiglie e al territorio il percorso laboratoriale realizzato.

L'incontro aperto al territorio, è stato, come previsto nella proposta progettuale, occasione di scambio e di confronto sulla visione dell'ambiente di vita così come vissuto da famiglie, attori sociali, scuola e soprattutto ragazze e ragazzi del quartiere.

La Casa della Cultura di Villa de Sanctis è stata lo scenario per un allestimento gradevole e coinvolgente che ha illustrato in una galleria espositiva le immagini del lavoro dei ragazzi.

Sono stati preparati 10 pannelli espositivi per raccontare il percorso fatto insieme nelle tre tappe. Lo spazio è stato organizzato in maniera tale da sviluppare il racconto dell'esperienza per gradi, in un crescendo che ha accompagnato i visitatori - oltre 100 persone - fino alla sala cinema e alla visione dei cortometraggi e all'ascolto delle testimonianze dei protagonisti.

I rappresentanti delle Istituzioni municipali, l'Assessore ai servizi educativi, il Dirigente scolastico, tutti i docenti e le famiglie, ragazzi provenienti da altri istituti scolastici della zona hanno potuto condividere quanto emerso dal progetto.

Per dare visibilità dell'evento è stato realizzato in collaborazione con i ragazzi: un Save the date cartaceo e da inviare via email, una locandina ed un programma dell'evento diffusi attraverso i canali della scuola, della Vises e del Municipio V.

I cortometraggi realizzati dai ragazzi sono stati pubblicati sul canale youtube di Vises ed è stata realizzata una pagina facebook dedicata al progetto.

### **La certificazione delle competenze maturate**

In accordo con la Dirigente scolastica e i consigli di classe, sono stati prodotti gli attestati di partecipazione che sono stati consegnati ai ragazzi della 2B e della 3C per essere inseriti nel portfolio dello studente certificato da parte della scuola.

Negli attestati di ciascuno studente viene riportato che ha contribuito con interesse e partecipazione alle attività del progetto **medi@mbiente** – Percorsi di contrasto alla dispersione scolastica, impegnandosi con i propri compagni e con i docenti della propria classe per il raggiungimento degli obiettivi e per lo sviluppo delle competenze di seguito descritte:

**Competenze sociali e civiche.** Rispetta le regole condivise, collabora con gli altri per la costruzione del bene comune esprimendo le proprie personali opinioni e sensibilità.

**Spirito di iniziativa e imprenditorialità.** Dimostra originalità e spirito di iniziativa. Si assume le proprie responsabilità, chiede aiuto quando si trova in difficoltà e sa fornire aiuto a chi lo chiede. È disposto ad analizzare sé stesso e a misurarsi con le novità e gli imprevisti.

**Imparare ad imparare.** Ha consapevolezza delle proprie potenzialità e dei propri limiti. Orienta le proprie scelte in modo consapevole. Si impegna per portare a compimento il lavoro iniziato da solo o insieme ad altri.

## **AREA SVILUPPO**

### **REPUBBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO - KIT AGRICOLI PER LE DONNE DI LOMELA**

L'impegno di Vises per la popolazione congolese prosegue con questo intervento dedicato alle donne e più forte di nuovi partenariati con CARITAS e la Diocesi di Kole.

Il progetto, realizzato grazie al finanziamento dell'Otto per mille della Tavola Valdese, ha l'obiettivo di accrescere la disponibilità di prodotti alimentari nell'area di Lomela, migliorando le abitudini agricole delle donne e permettendo loro di guadagnarsi un ruolo più importante nell'economia familiare. L'intervento della durata complessiva di 12 mesi nasce dalla precedente esperienza della fabbrica artigianale di sapone che Vises ha realizzato fra il 2013 e il 2016 coinvolgendo però la popolazione femminile di 8 villaggi dell'area della Provincia di Sankuru, nel Kasai Orientale. L'iniziativa progettuale beneficia del supporto del partner locale DIP – Developement Integral du Paysan, l'ong congolese che da anni ormai è impegnata nello sviluppo di quei territori.

Con il supporto della Caritas locale e grazie al forte radicamento del DIP è stata condotta nei primi mesi dell'anno e fino al mese di maggio un'attività di sensibilizzazione importante che ha permesso di coinvolgere nel progetto oltre 150 donne.

L'attività formativa realizzata nei mesi di agosto e settembre ha permesso la creazione di alcuni campi scuola di villaggio. I moduli didattici, definiti con i formatori agronomi, hanno previsto il miglioramento delle pratiche agricole in uso, con un focus particolare su tecniche di conservazione dei prodotti destinati all'alimentazione o alle scorte per le semine, fertilizzazione del suolo e rotazione delle colture, per incrementare la loro produttività ed evitare i danni ambientali provocati dal disboscamento.

A seguito dell'attività di formazione, sono stati forniti alle donne i kit composti di utensili per l'agricoltura e sacchi di sementi, offerti in cambio di una fornitura di olio di palma che permettesse l'alimentazione della produzione di sapone della fabbrica artigianale di sapone di Ngongo. I prodotti agricoli delle donne trovano anche uno sbocco commerciale nella bottega annessa alla fabbrica.

Fra il mese di Agosto e il mese di dicembre, sono stati attivati **12 orti di villaggio** distribuiti su un'area di 500 kmq e **3 campi didattici** in corrispondenza dei villaggi più popolosi. Dal mese di dicembre è stato attivato un piano di monitoraggio che prevede la verifica dell'andamento delle colture e un'attività di supporto che accompagna le attività fino alla raccolta delle diverse sementi prevista fra il mese di gennaio e quello di aprile 2018.

La risposta della popolazione maschile e femminile a questa iniziativa di sviluppo è stata finora molto positiva e la generosità con cui i villaggi hanno messo a disposizione le terre, altrimenti destinate ad altro uso, per i campi individuali e per gli orti didattici ne è dimostrazione.

## ETIOPIA - BORSE DI STUDIO PER STUDENTESSE

Prosegue il progetto di sostegno alle studentesse dell'università di Soddo avviato nel 2012 con l'attivazione di un'importante partnership con GMA – Gruppo Missioni Africa.

Le Borse di studio sono destinate a studentesse universitarie in condizioni di povertà, emarginazione e abbandono. Le giovani iscritte alle facoltà di agraria, comunicazione e scienze sociali dell'Università di Soddo vengono supportate per l'intero percorso di studio. L'obiettivo è quello di dare loro una possibilità concreta e gli strumenti per inserirsi nel tessuto economico locale e contribuire attivamente allo sviluppo del proprio Paese.

Nel corso del 2017 hanno iniziato il percorso universitario 10 ragazze che saranno accompagnate fino al 2020, termine previsto per il conseguimento della laurea.

Il progetto realizzato con l'appoggio delle autorità locali ha ottenuto un importante riconoscimento grazie all'impegno della Provincia di Soddo che si è resa disponibile a contribuire al sostegno delle ragazze con la copertura delle spese di mantenimento di alcune di loro.

## LE ATTIVITÀ DI VISES – GRUPPO MILANO

Nel corso del 2017 il fronte di lavoro di VISES Gruppo Milano si è ampliato rispetto al già significativo sviluppo conseguito nell'anno precedente e questo ha permesso di aumentare sia il numero di soci VISES, passati da 19 a 30, sia il numero di volontari, tutti comunque soci ALDAI/FEDERMANAGER, impegnati nelle attività della Associazione.

L'impegno di VISES Gruppo Milano si è articolato nell'anno in tre aree di interesse principale:

- **I Progetti di Alternanza Scuola Lavoro**, che hanno assorbito la maggior parte degli interessi e degli impegni dei soci. Ai progetti **ABCDigital**, rivolto agli studenti delle classi 3<sup>^</sup>, e **Impresa in Azione/Green Job**, proposto alle classi 4<sup>^</sup>, si è aggiunto nel presente anno scolastico il progetto **Giovani & Impresa** che viene offerto alle classi 5<sup>^</sup> delle scuole superiori. Questo ha permesso di completare l'offerta formativa di ASL proposta alle scuole (tre diversi progetti, in grado di coprire le tre diverse classi coinvolte nella ASL) e di essere presenti come trainer o tutor nell'anno scolastico 2017/2018 in un totale di 47 Istituti Scolastici delle province di Milano-Monza Brianza, Lodi, Mantova, Brescia e Varese. Nell'anno scolastico 2017/2018 i percorsi di ASL seguiti dai nostri tutor e suddivisi sui tre progetti sono stati 70, per un totale di 1250 studenti impegnati e di 75.000 ore spese in Alternanza Scuola Lavoro.



## - **I Progetti di Educazione alla Salute**

In questa area "**Il Ritmo Giusto**", per il quale abbiamo coinvolto tre scuole nel 2017, resta il progetto principale. Dietro sollecitazione di ANP – Sezione di Milano nel 2018 il progetto verrà esteso in via sperimentale alle scuole medie, nella formula denominata **Il Ritmo Giusto-Scuola Media**, resa adatta come contenuti e come linguaggio ai giovanissimi studenti delle terze medie. Tra i progetti di Educazione alla Salute è giusto includere la collaborazione messa a fuoco con il gruppo VDS di ALDAI che ha permesso di organizzare il primo di una serie di tre eventi dal titolo "**La prevenzione: un diritto dovere per migliorare la qualità della vita, nostra e di chi ci sta accanto**". Pur se indirizzata prevalentemente ad una popolazione adulta ci è sembrato utile cooperare a questa iniziativa dalla quale importeremo per rivolgerli ai giovani i temi di prevenzione più specifici per loro.

## - **I Progetti per la Formazione e per lo Sviluppo continuo delle Competenze**

Per svolgere le proprie attività VISES Gruppo Milano deve poter contare sulla bontà della formazione e della competenza dei suoi soci. Per tale motivo a partire da questo anno abbiamo inteso offrire ai soci un programma di formazione, aggiornamento e sviluppo continuo delle competenze, in modo da metterli in condizione di assicurare alla loro attività di volontariato una qualità sempre valida nel tempo.

In totale i colleghi soci VISES o soci ALDAI/FEDERMANAGER che nel corso del 2017 si sono dedicati ai progetti sono stati 42 con un impegno complessivo di circa 3.500 ore di volontariato spese sui progetti.

### **1. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

I progetti di Alternanza Scuola Lavoro hanno assorbito la gran parte delle energie messe a disposizione dai colleghi VISES e ALDAI/FEDERMANAGER che hanno operato come tutor aziendali nelle scuole superiori della area metropolitana milanese e di Lodi, Mantova, Brescia e Varese: con circa 3.000 ore di volontariato i nostri tutor hanno seguito 70 percorsi di Alternanza Scuola Lavoro, assistendo 1.250 studenti per un totale di 75.000 ore di ASL.

I principi ispiratori di questa importante attività di tutorship sono stati il dialogo aperto con le istituzioni scolastiche, la selezione di progetti di ASL di provata qualità, la cura nella formazione dei nostri tutor, la attenzione forte allo sviluppo delle competenze trasversali negli studenti, che sono strumento chiave per ottenere consapevolezza di sé, per sviluppare l'autostima e per preparare con speranza e fiducia il proprio futuro.

## **ABC DIGITAL – GLI STUDENTI INSEGNANO IL WEB AGLI OVER 60**

Questo progetto, promosso da Assolombarda con l'aiuto di importanti partner aziendali (tra cui Accenture, HP, IBM, CISCO, Huawei, Samsung, Fastweb ed altri) si prefigge il duplice scopo di aumentare il livello di

digitalizzazione dei cittadini "over 60" istruendoli all'uso del tablet e di offrire agli studenti delle scuole superiori l'opportunità di vivere un'esperienza di alternanza scuola lavoro in qualità di insegnanti, in linea con i dettami dalla legge 107/2015.

VICES-Gruppo Milano è partner associativo sul progetto e quest'anno ha ricoperto un ruolo di maggior importanza e visibilità, assumendo da un lato la responsabilità della formazione, in co-presenza con Assolombarda, dei trainer e tutor da mandare poi nelle scuole e dall'altra gestendo in prima persona le Convenzioni di Collaborazione con gli Istituti Scolastici.

Delle 33 scuole che hanno aderito al progetto ben 24 hanno firmato la convenzione direttamente con VICES Gruppo Milano. Abbiamo coinvolto nel progetto circa 400 studenti seguiti da 22 trainer/tutor, tutti nostri colleghi.

VICES Gruppo Milano sta anche operando per diffondere tale progetto in altre realtà territoriali. Si è svolto a Roma il corso di formazione che VICES Gruppo Milano ha erogato a colleghi volontari della sede di Roma allo scopo di proporre il progetto in questa città.

## **GREEN JOBS**

Il progetto Green Jobs, promosso da Fondazione Cariplo e JA Italia, ha come fine l'educazione all'imprenditorialità e lo sviluppo delle competenze trasversali ed è rivolto ai giovani del 4<sup>o</sup> anno degli istituti superiori della Lombardia. Vices Gruppo di Milano ha coinvolto, anche con la collaborazione di ALDAI e di Federmanager Mantova e Varese, 22 soci dirigenti che offrono volontariamente le loro competenze di esperto aziendale, aiutando i giovani a gestire le loro mini imprese nel corso di una reale attività d'azienda.

Le 32 mini imprese, costituite in 19 istituti scolastici lombardi, hanno iniziato la loro attività nel mese di novembre 2017; nel 2018 entreranno nella fase di realizzazione del prodotto o del servizio individuato, dopo essersi formalmente costituite, organizzate internamente e capitalizzate.

Le successive fasi prevedono la definizione del piano di marketing e l'avvio della commercializzazione del prodotto; parallelamente viene redatto un Business Plan che servirà da presentazione alla Giuria che, in occasione del contest che si svolgerà a Milano il 21 Maggio 2018, deciderà a quale mini impresa assegnare il titolo di vincitore dell'edizione 2017-18 del programma Green Jobs per la Lombardia.

## **GIOVANI&IMPRESA**

Giovani&Impresa è un programma di Alternanza Scuola Lavoro che VICES Gruppo Milano eroga in convenzione con Fondazione Sodalitas.

Il programma, destinato all'ultimo anno degli Istituti Superiori, si propone di fornire conoscenze di base ed indicazioni comportamentali che aiutino gli studenti a gestire il passaggio dalla scuola al lavoro in modo

consapevole e preparato. Durante le 20 ore d'aula i relatori di Vises Gruppo Milano illustrano con lezioni multimediali e interattive le caratteristiche e le attitudini che le imprese più ricercano nei nuovi assunti ed anche i principali meccanismi che regolano la vita in azienda.

Dopo aver fatto riflettere i ragazzi sulle energie che devono, attraverso la motivazione, trovare dentro di sé per affermarsi, vengono introdotti concetti importanti per l'impresa come l'orientamento al cliente e i meccanismi di creazione del valore. Particolare enfasi viene data alla capacità di comunicare ed interagire, di lavorare in squadra e di saper risolvere i problemi, facendo lavorare gli studenti attraverso casi e simulazioni di ruolo.

La seconda parte del corso tratta delle diverse tipologie di lavoro, da quello autonomo/imprenditoriale a quello subordinato e, per ciascuna di esse, si analizzano gli aspetti contrattuali ed economici, sottolineando l'importanza di una scelta coerente, per quanto possibile, con le attitudini e le aspettative individuali.

L'ultima giornata del corso, densa di consigli concreti, utili nella prima fase di ricerca del lavoro, tratta ampiamente il tema del Curriculum Vitae e si conclude con un colloquio di lavoro che ogni ragazzo sostiene con i nostri relatori, trasformati da docenti in selezionatori, da cui riceve un feedback immediato volto a correggere i punti critici emersi durante l'intervista.

Per tutta la durata del corso i ragazzi sono costantemente invitati ad analizzare e prendere consapevolezza dei propri punti di forza e di debolezza e a considerare che la ricerca del lavoro, oggi, è già di per sé stessa un lavoro e, in quanto tale, deve essere svolta professionalmente.

Al termine, oltre alla consegna dell'attestato di frequenza, viene offerta loro l'opportunità di rimanere in contatto con i relatori per avere supporto in questo momento cruciale della loro crescita.

VICES Gruppo Milano ha iniziato a lavorare su questo progetto ad ottobre 2017 e fino ad oggi ha erogato 9 corsi in 4 differenti scuole, coinvolgendo 207 studenti e mettendo in campo una squadra di 13 colleghi.

I risultati dei questionari anonimi compilati dagli studenti sono estremamente lusinghieri sia per il livello di gradimento generale che per l'ottenimento dei risultati prefissati.

15 dei 207 studenti partecipanti hanno ottenuto lo speciale attestato "Talent" che consentirà loro, dopo il diploma, di partecipare ad eventi che li metteranno in contatto con aziende attive nella valorizzazione dei giovani.

Visto l'elevato gradimento espresso sul programma dagli studenti e dai loro insegnanti l'obiettivo per il prossimo anno è di raddoppiare la capacità di erogazione di tali corsi.

## ***2. EDUCAZIONE ALLA SALUTE***

**La prevenzione: un diritto dovere per migliorare la qualità della vita, nostra e di chi ci sta accanto**

Nel corso del 2017 VISES Gruppo Milano ha collaborato con il gruppo VDS di ALDAI per mettere a fuoco ed organizzare tre eventi sul tema della prevenzione. Pur se indirizzata prevalentemente ad una popolazione adulta ci è sembrato utile cooperare a questa iniziativa allo scopo di dare continuità e creare sinergie con i progetti di educazione alla salute che VISES rivolge ai giovani.

Il primo incontro si svolgerà in ALDAI a gennaio 2018 e tratterà i temi della prevenzione in oncologia, con un intervento del dott. Luigi Bisanti sugli screening in oncologia, cui faranno seguito gli interventi di **Marcello Garzia - Presidente FASI** e di **Marco Rossetti - Direttore Generale ASSIDAI**. Gli incontri a seguire saranno focalizzati sulla prevenzione nelle malattie del cuore e sulla prevenzione nelle malattie del metabolismo.

### ***3. FORMAZIONE E SVILUPPO CONTINUO DELLE COMPETENZE***

#### **OUTPLACEMENT VERSO IL SOCIALE – RIMETTERSI IN GIOCO NELLA SOLIDARIETÀ**

Nell' anno 2017 Vises Gruppo Milano ha iniziato ad occuparsi di formazione, assumendo l'onere di organizzare e gestire il corso "Outplacement verso il sociale – Rimettersi in gioco nella solidarietà ", che negli anni precedenti era stato gestito direttamente da ALDAI.

Scopo di tale corso è favorire l'incontro tra dirigenti in via di pensionamento o in pensione e mondo della solidarietà, valorizzando le competenze gestionali dei colleghi in un'ottica di restituzione sociale. Il corso, strutturato su 4 incontri interattivi d'aula – 2 colloqui di orientamento – 2 incontri con le associazioni- 2 incontri di follow-up, rappresenta anche uno strumento utile ai colleghi per aiutarli a vivere la transizione tra lavoro e pensione in modo non traumatico.

Il corso è anche una importante opportunità per Vises Gruppo Milano per presentare ai soci ALDAI le proprie iniziative ed "arruolare" nuovi volontari.

#### **Programma di informazione ed aggiornamento continui sulle competenze utili ai manager nel fare volontariato**

I colleghi che intendono mettere a disposizione della comunità le proprie conoscenze e competenze professionali hanno bisogno di una formazione e di un aggiornamento costante e continui nel tempo, che sono necessari per assicurare alla loro attività di volontariato una qualità sempre valida nel tempo.

Con questo scopo si è pensato di proporre ai soci a partire da quest'anno un "Programma di informazione ed aggiornamento continui sulle competenze utili ai manager nel fare volontariato". Il programma vuole promuovere momenti di aggiornamento per tutti i colleghi che siano impegnati nelle molteplici attività di Vises: i progetti di alternanza scuola/lavoro, gli stage di orientamento dei giovani allo studio e allo sviluppo professionale, i corsi di educazione alla salute ed al primo soccorso d'emergenza, i rapporti con le scuole, gli enti, le istituzioni.

Il primo incontro, dal titolo "La preparazione allo Stage in Alternanza Scuola Lavoro", avrà lo scopo di "descrivere esperienze relative ai problemi più ricorrenti vissuti con gli studenti coinvolti in stage di ASL e dare suggerimenti sulle modalità didattiche da applicare nei vari contesti in cui ci si trova ad intervenire".

A questo primo incontro farà seguito un ciclo di sei lezioni dal titolo "Le E-Leadership Competences" che avranno luogo nel corso del 2018 con lo obiettivo di:

- Offrire una panoramica esauriente delle tendenze in atto dal punto di vista sociale ed economico originate dalla trasformazione digitale, con un focus particolare sulla organizzazione di impresa e sulle sfide poste ai giovani che entrano nel mondo del lavoro
- Far conoscere alcune tecniche e strumenti digitali utili alla attività di volontariato, insieme a un aggiornamento sulle modalità di interazione e di orientamento con i giovani
- Informare su strumenti di formazione innovativi e sul cambiamento delle competenze e conoscenze che la trasformazione digitale richiede ai giovani che si affacciano al lavoro

È allo studio la possibilità di dare valore alla partecipazione a questi incontri attraverso una modalità che permetta la certificazione delle competenze del socio volontario, allo scopo di mettere in migliore evidenza capacità e professionalità dei soci impegnati sia nei progetti di Alternanza Scuola Lavoro sia negli altri progetti di VISES.

#### **4. INFORMAZIONE E PROMOZIONE**

La realizzazione concreta dei progetti rappresenta il modo migliore per promuovere e diffondere la conoscenza e la presenza di VISES sul territorio.

Nel corso del 2017 VISES Gruppo Milano ha tuttavia operato per dare visibilità alle proprie attività con articoli apparsi con regolarità sulla rivista ALDAI "Dirigenti Industria", con la partecipazione a convegni FEDERMANAGER (Vicenza, Roma) e CIDA (Milano), con visite di presentazione delle proprie attività nelle sedi FEDERMANAGER di altre città della Lombardia (Mantova, Varese).

#### **EVENTI**

##### **IV EDIZIONE INCONTRI IN LUISS SULL'INNOVAZIONE SOCIALE**

Innovazione Sociale e Sviluppo Economico: questi i temi del convegno annuale organizzato quest'anno da Vises in collaborazione con l'Università LUISS di Roma.

Il dibattito, giunto ormai alla quarta edizione, rappresenta l'occasione per analizzare le caratteristiche chiave dell'innovazione sociale e le trasformazioni che sta portando all'interno della nostra società.

Alla giornata di lavori, coordinati da Nadio DELAI - Presidente di Ermeneia, hanno partecipato imprenditori, rappresentanti delle istituzioni, del mondo dell'impresa e del volontariato.

Hanno introdotto l'argomento del dibattito: **Giovanni LO STORTO** – Direttore Generale LUISS e **Rita SANTARELLI** – Presidente VISES Onlus. "VISES organizza ormai da alcuni anni questo incontro come momento di riflessione e condivisione con l'obiettivo di promuovere cambiamenti culturali indirizzati ad una maggiore responsabilizzazione degli individui in quanto parte di una comunità. L'innovazione sociale rappresenta ormai un tema centrale per Vises in quanto fenomeno in grado di originare modelli e strutture innovativi e sostenibili, capaci di soddisfare le sempre più nuove emergenze sociali."

Ha proseguito **Stefano CUZZILLA** Presidente Federmanager: "La crescente complessità del contesto sociale sta portando la classe dirigente a ridefinire il proprio ruolo e ad agire anche in campi al di fuori dell'impresa. Federmanager, attraverso Vises, intende contribuire a realizzare iniziative di innovazione sociale che possano far fronte alle nuove esigenze sociali e delle imprese, offrendo ai manager l'opportunità di restituire ai territori e alla collettività un fondamentale patrimonio di competenze e conoscenze."

Successivamente hanno approfondito il tema: **Matteo Giuliano CAROLI** Direttore CeRISS LUISS che ha parlato del rapporto annuale CeRISS in cui si evidenziano diversi casi di grandi imprese impegnate nell'Innovazione Sociale che, attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie, hanno fornito la soluzione di problemi sociali e ambientali, contribuendo anche ad aumentare la loro competitività".

**Roberto PANZARANI**, Presidente Studio Panzarani & Associates ha analizzato come stiano cambiando i modelli di business. "La globalizzazione e i processi di innovazione in atto nel business stanno portando le aziende ad affrontare la sfida di navigare in un ecosistema diverso. Occorre quindi ora focalizzarsi su nuovi modelli di crescita e competitività mediante l'uso di strumenti innovativi che possano creare anche valore collettivo".

**Nadio DELAI**, Presidente Ermeneia ha moderato il successivo panel di discussione al quale hanno portato il proprio contributo con esempi di aziende in grado di integrare la sostenibilità con il proprio core business: **Serena BALDARI**, Cofondatrice dell'Alveare, **Carolina BOTTI** Direttore Centrale Ales SpA, **Sabrina FLORIO**, Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa, **Vincenzo LINARELLO**, Presidente Goel Gruppo Cooperativo, **Andrea MOLZA** Imprenditore, **Ruggero PARROTTO**, Coordinatore Generale dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù e **Pasquale GAGLIARDI**, Segretario Generale della Fondazione Giorgio Cini.

Sono stati redatti gli atti del convegno e all'evento è stata data ampia visibilità attraverso i canali stampa, internet e attraverso la radio dell'Università Luiss.

## EVENTO 30 ANNI VISES

Un momento di valutazione da più fronti, ma anche un'occasione per parlare del valore concreto e solidale del management. Si è presentato così il convegno "Alternanza scuola – lavoro: quale futuro?" organizzato il 24 ottobre in occasione dell'anniversario dei 30 anni di Vises. L'incontro ha rappresentato l'occasione per presentare le esperienze di alternanza scuola lavoro realizzate da VISES e Federmanager a livello nazionale anche alla luce della recente firma del protocollo d'intesa con il MIUR, che stringe il legame tra il mondo dell'istruzione e quello dell'impresa attraverso il contributo di manager e alte professionalità alle esperienze di alternanza scuola-lavoro. Dopo i saluti di **Rita SANTARELLI**, Presidente VISES, **Stefano CUZZILLA** – Presidente Federmanager, **Giorgio AMBROGIONI** – Presidente CIDA e **Oscar PASQUALI** - Capo Segreteria Tecnica MIUR, ha introdotto i lavori **Walter PASSERINI**, giornalista ed Editorialista de La Stampa.

Il primo intervento di **Luisa RIBOLZI** Responsabile area formazione GRUPPO CLASS, già rappresentante dell'Italia nel Governing Board dell'OCSE CERI ha offerto una valutazione dello scenario a livello internazionale, analizzando i modelli di alternanza in Europa e successivamente **Catia CANTINI** ha presentato il monitoraggio INDIRE sull'alternanza.

A seguire, VISES e Federmanager hanno presenteranno le esperienze di alternanza scuola lavoro realizzate a livello nazionale.

Nel panel di discussione, rappresentanti del mondo dell'impresa, della scuola e dei manager, hanno dialogato insieme per una valutazione finale sul futuro dell'alternanza in un'ottica di collaborazione tra tutti i protagonisti coinvolti. Hanno partecipato al panel **Paolo BASTIANELLO** - Coordinatore Gruppo Made In CONFINDUSTRIA **Giovanni LO STORTO** - Direttore Generale LUISS Luciano MONTI - Condirettore Scientifico FONDAZIONE VISENTINI **Maria Grazia NARDIELLO** - Consulente professionale MIUR **Angela PICCA** - Dirigente Scolastico IIS VIA LENTINI, 78 ROMA **Giorgio REMBADO** - Presidente ANP.

È stato diffuso un comunicato stampa e data ampia visibilità su agenzie, testate on line e quotidiani locali attraverso i canali web Vises e Federmanager (sito internet, facebook e twitter).

Durante l'evento è stato presentato il nuovo sito VISES, strumento essenziale per offrire visibilità alle attività dell'Associazione, implementato con ulteriori pagine dedicate ai progetti.

In occasione dei 30 anni della VISES è stata realizzata una nuova brochure istituzionale e prodotto un video per raccontare i progetti più significativi, realizzati in 30 anni di attività. Il video è visibile alla pagina youtube di VISES ed è stato diffuso attraverso i social network.