

VISES ONLUS

Vises Onlus di riferimento del sistema Federmanager, dal 1987 lavora per diffondere competenze, conoscenze e risorse che contribuiscono a migliorare le condizioni di vita delle persone e della collettività, in Italia e all'estero.

Le competenze rappresentano il vero patrimonio di un Paese: è su di esse che si costruisce il futuro. VISES, espressione del mondo Federmanager, può contare sul volontariato dei manager impegnati a fianco delle scuole e dei ragazzi per sviluppare e rafforzare in loro competenze tecniche e trasversali.

La cultura manageriale rappresenta un tratto distintivo dell'associazione, da sempre attenta all'innovazione educativa, in linea con le indicazioni europee ed internazionali.

Dal nostro background di manager e da questa sensibilità nascono interventi capaci di generare un impatto sociale forte e duraturo.

L'AUTO-IMPREDITORIALITÀ

“La competenza imprenditoriale è la capacità di identificare e cogliere opportunità, pianificare e gestire processi creativi che abbiano un valore culturale, sociale o finanziario.”

(EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework)

Vises Onlus ha scelto di applicare l'EntreComp, il quadro europeo delle competenze imprenditoriali per realizzare interventi che permettono ai partecipanti di sviluppare l'auto-imprenditorialità, intesa come la capacità di trasformare un'idea in realtà d'impresa, ma anche di rendersi autonomi, responsabili, flessibili, intraprendenti, capaci di tradurre le idee in azione.

PATHWAY2Action

Pathway2Action è l'innovativa proposta di autoimprenditorialità a supporto delle politiche attive del lavoro e del welfare che **Federmanager** offre ai propri iscritti attraverso l'azione di **Vises Onlus**.

Iniziativa promossa da



con il supporto di



PATHWAY2Action

PER FAR NASCERE NUOVE IMPRESE

Il percorso di autoimprenditorialità dedicato ai nostri manager

 FEDERMANAGER

 **VISES** ONG
ONLUS
VOLONTARI INIZIATIVE SVILUPPO
ECONOMICO E SOCIALE

MANAGER INOCCUPATI LA SFIDA DELL'UPSKILLING

I nostri manager vivono una sfida importante: contribuire a creare una nuova cultura d'impresa, fondata sulla propensione alla sperimentazione, sull'apertura e l'ascolto, la condivisione e l'agilità, la contaminazione creativa e le competenze.

Il loro contributo viene oggi considerato imprescindibile e li obbliga a fungere da connettori per la creazione di sinergie, utilizzare la creatività per leggere le tendenze del mercato e integrare in modo trasversale la loro expertise.

Per i dirigenti inoccupati la difficoltà di sviluppare le abilità e le skills utili ad interpretare questo nuovo ruolo è ancor più faticoso: le donne e gli over50 che si reinseriscono nel mercato del lavoro sono ancora pochi mentre è stabile il periodo della loro inattività.

Sviluppare la consapevolezza di mercato per ridurre al minimo il tempo di inattività, essere in grado di identificare le proprie competenze distintive, integrandole e aggiornandole, pone i manager dinnanzi ad una sfida anche personale. Dovranno riuscire ad attivarsi per creare un nuovo lavoro che restituisca dignità alla persona, lasciando spazio alla soggettualità, all'imprenditorialità intesa come creatività, che generi network di valori e opportunità nei territori, garantendo l'attenzione ai diversi bisogni degli individui.

PATHWAY 2 ACTION

Pathway2Action è l'innovativa proposta di autoimprenditorialità a supporto delle politiche attive del lavoro e del welfare ideata da **Vises Onlus** con l'obiettivo di favorire il reinserimento lavorativo dei manager inoccupati 40-60enni iscritti a **Federmanager**.

I partecipanti sono accompagnati da business coaches e da esperti certificati in un percorso di aggiornamento e rafforzamento di competenze, conoscenze e strumenti utili ad approcciare il mercato del lavoro in un'ottica di auto-imprenditorialità, sino ad avviare un proprio progetto imprenditoriale.

Pathway2Action, realizzato con il supporto di **4.Manager**, si inserisce nel filone del **rafforzamento della cultura manageriale**, che evidenzia l'importanza delle nuove competenze manageriali per lo sviluppo del Paese. Questa iniziativa permetterà l'elaborazione di un modello per la replicabilità, massimizzandone l'impatto e favorendo la nascita di buone pratiche, di misure di welfare e di orientamento delle politiche attive del lavoro in diversi territori.

IL PERCORSO

AZIONE è la parola chiave del percorso. Attivarsi, favorire le energie delle persone, l'inventiva, la voglia di fare, di darsi da fare, per realizzare una propria idea e farla diventare un *progetto di lavoro* la cui realizzazione è possibile solo in presenza di un'assunzione di responsabilità.

DIVENTARE PROTAGONISTI, il percorso di auto-imprenditorialità proposto risponde a questa necessità rifacendosi ad alcuni elementi chiave: **trasformazione** - le conoscenze pregresse non forniscono soluzioni alla difficoltà da fronteggiare; **imprenditorialità** - intesa come creatività, che genera opportunità nel territorio; **competenza** - letta come la capacità progettuale e di mobilitazione delle conoscenze della persona in funzione di un obiettivo.

GLI ACTION TEAM

Pathway2Action si sviluppa su 4 Hub ospitati dalle sedi **Federmanager di Torino, Treviso e Belluno, Bologna - Ravenna e Napoli**, che offrono un importante supporto logistico e si attivano per la creazione di sinergie con il territorio.

Gli action Team sono composti dai selezionati di varie regioni: Abruzzo e Molise, Basilicata, Campania, Marche e Puglia, Emilia Romagna, Piemonte e Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige, territori con un importante numero di inoccupati e di donne manager.

1 Action Team, afferente all'area Nord Est, Hub di Treviso e Belluno, sarà composto da sole donne over 40 quadri e dirigenti inoccupate. Questa scelta è determinata dalla necessità di analizzare e rispondere in modo adeguato alle difficoltà che questa fascia d'età deve affrontare per mantenere e valorizzare la propria partecipazione al mercato del lavoro.

3 Action Team avranno una composizione mista di quadri e dirigenti inoccupati, uomini e donne. In questo caso i Team saranno composti da un target selezionato per età e per provenienza territoriale e in fase di selezione saranno indagate la propensione e l'attenzione dedicate al work-life balance.

