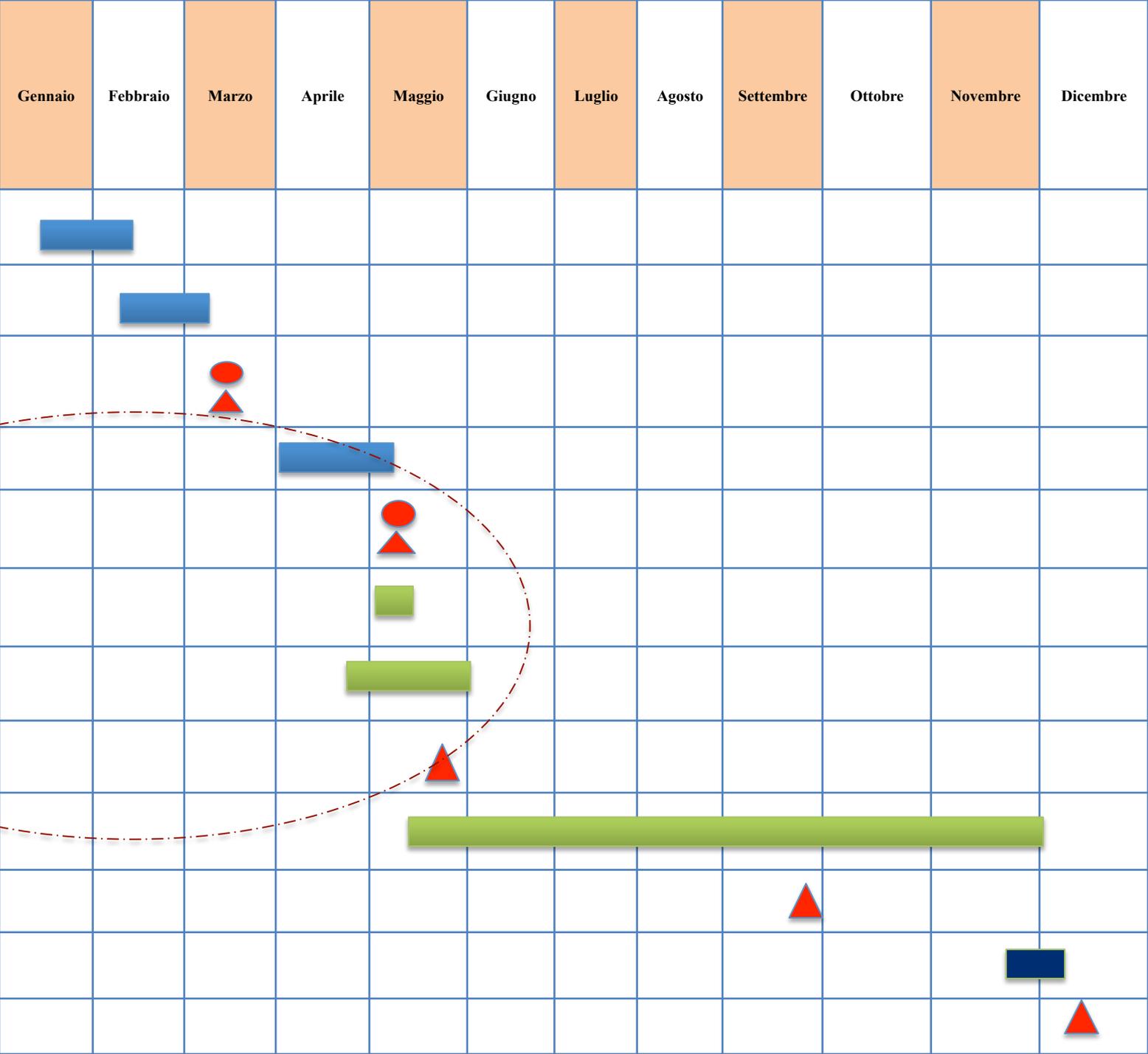


UN'IMPRESA CHE FA SCUOLA

PROSSIMI PASSI

Dal business plan allo start up

IMPRESA CHE FA SCUOLA - 2016



Dal business plan allo start up

| Attività/tempo | 1- 10 aprile | 11-20 aprile | 21 – 30 aprile | 1-10 maggio | 11-20 maggio | 21-31 maggio |
|---|----------------------|----------------------|----------------|-------------|--------------|--------------|
| Analisi SWOT | ████████████████████ | | | | | |
| Identificazione e analisi stakeholders | ████████████████████ | | | | | |
| Indagine: raccolta e analisi dati | ████████████████████ | | | | | |
| Sviluppo del business plan | ████████████████████ | | | | | |
| Valutazione/validazione del business plan | | | | ▲ | | |
| Secondo incontro testimonial | | | | ▲ | | |
| Start up mini impresa | | | ★ | | | |
| Sviluppo servizio/prodotto | | ████████████████████ | | | | |
| Visite di studio (da confermare)* | | 😊 | 😊 | | | |
| Organizzazione dell'evento di comunicazione e lancio della mini-impresa | | | ▬ | ▬ | ▬ | ▬ |
| Evento di lancio | | | | | | 🌟 |

* Il primo incontro si terrà presso l'istituto: presentazione del **programma di mobilità europea**. Si resta in attesa della conferma da parte degli insegnanti