

Il progetto sostenuto con i fondi Otto per Mille della
Chiesa Valdese



UN'IMPRESA CHE FA SCUOLA

**INTEGRARE LE IDEE ATTRAVERSO
SCAMPER**

Integrare le due idee di impresa

- Integrate le due idee di impresa
- Partite dai punti di forza di ognuna di esse
- Usate la tecnica SCAMPER per generare nuove idee

SCAMPER: il generatore delle idee



S	C	A	M
P	E	R	

SCAMPER

- **S** come **SOBSTITUTE** (Sostituire?)
- **C** come **COMBINE** (Combinare?)
- **A** come **ADAPT** (Adattare?)
- **M** come **MODIFY** (Modificare?), **MAGNIFY** (Ingrandire?), **MINIFY** (Ridurre?)
- **P** come **PUT TO OTHER USES** (Pensare usi diversi?)
- **E** come **ELIMINATE** (Eliminare?)
- **R** come **REVERSE/REARRANGE** (Invertire? Risistemare, riorganizzare?)



SOSTITUIRE?

- Con cosa posso sostituire il tradizionale materiale usato per la fabbricazione di un prodotto? Con cosa posso sostituire un servizio con un altro a più alto valore aggiunto?
- E' possibile sostituire qualcosa nelle persone, nei componenti, nei materiali, nei processi o altrove?
- *Nel 1937 Sylvan Goldman, proprietario di un supermercato americano, si chiese come poteva aumentare le vendite sostituendo i cestini per la spesa: inventò così i carrelli per la spesa che oggi tutti utilizziamo.*

COMBINARE?

- Le innovazioni sono caratterizzate dall'invenzione di nuovi elementi, quanto da nuove combinazioni di elementi già esistenti.
- Esistono funzioni, elementi, processi che posso combinare tra loro per avvantaggiarmi della loro combinazione?
- *Gutenberg ebbe l'idea dei caratteri di piombo per la stampa dall'osservazione di due diversi elementi, poi "combinati": lo stampo per la produzione dei biscotti e il torchio per pressare le vinacce.*
- *Dal "tendone da circo" e "teatro" è nato il "teatro-tenda"*

ADATTARE?

- Qui si esplora la possibilità di trasferire un elemento, un'idea da un settore a un altro
- E' possibile adattare idee provenienti da altri processi, prodotti o industrie per calarli nella nostra realtà? E dall'idea di business dei miei compagni?
- *L'idea dei club "Il libro del mese" ha dato origine ad altre iniziative quali "Il disco del mese", "Il video del mese", ecc...*
- *La raccolta-punti, tipica dei supermercati, è stata adottata dalle compagnie aeree (es. Club MilleMiglia Alitalia) per fidelizzare i clienti.*

MODIFICARE? INGRANDIRE? RIDURRE?

- E' possibile modificare qualcosa (aumentandola, diminuendola, cambiandone forma o attributi, ecc.) per migliorare?
- **Modificare:** *nel 1905 E.Hamwi ebbe l'idea di modificare la pasta di wafer da piatta a conica; nacque così il cono per i gelati*
- **Ingrandire:** *nel 1976 fu lanciata con grande successo in tutto il mondo il "racchettone" per il tennis. In senso lato ingrandire può anche voler dire "aumentare la quantità" del contenuto di una confezione (es. 3 calze invece di due)*
- **Ridurre:** *ad esempio il processo di "miniaturizzazione" volto a produrre oggetti portatili sempre più piccoli (radio, calcolatrici, telefonini,.....)*

USARE DIVERSAMENTE?

- Si tratta di superare la nostra tendenza a vedere un oggetto sempre legato al suo uso tradizionale per scoprire nuove possibilità di utilizzo e nuovi mercati.
- E' possibile destinare il prodotto, il servizio, la soluzione o l'idea che stiamo esaminando a un altro uso? Ci sono altri modi per usarlo così com'è? Cos'altro si potrebbe fare con questo prodotto/servizio? Quali altri mercati
- *Una società americana scoprì che il “suo” bicarbonato poteva essere usato come deodorante per i frigoriferi e lanciò una campagna pubblicitaria volta a presentare il nuovo uso del vecchio prodotto.*

ELIMINARE?

- Cosa posso togliere? Anche togliendo qualcosa si può creare un'innovazione.
- Cosa succederebbe se eliminassimo un elemento del processo o - addirittura - un intero processo? Le cose si semplificherebbero?
- *Tanti anni fa qualcuno ha avuto l'idea di togliere la caffeina dal caffè, come lo zucchero dagli alimenti per le diete.*
- *Dall'eliminazione dei camerieri nei ristoranti sono nati i self-service.*

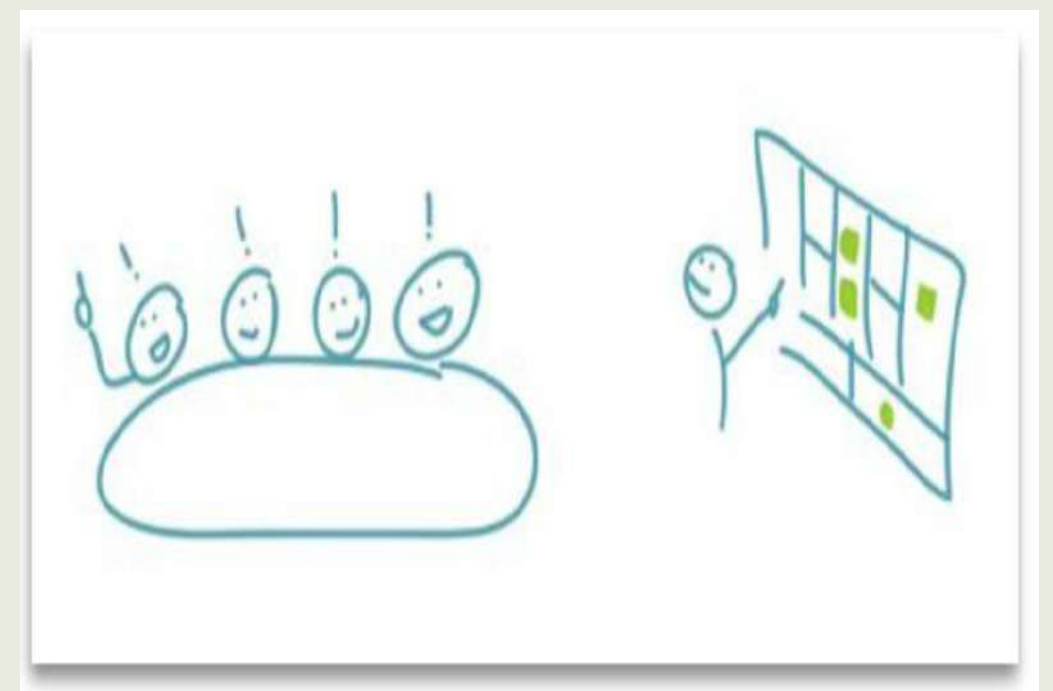
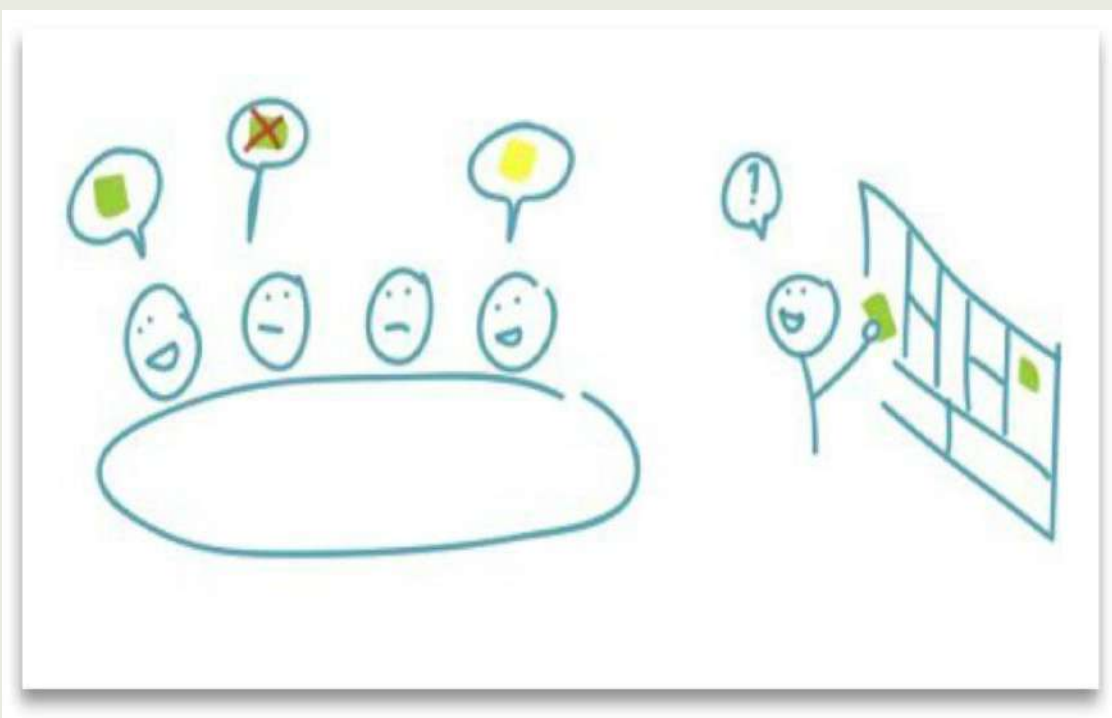
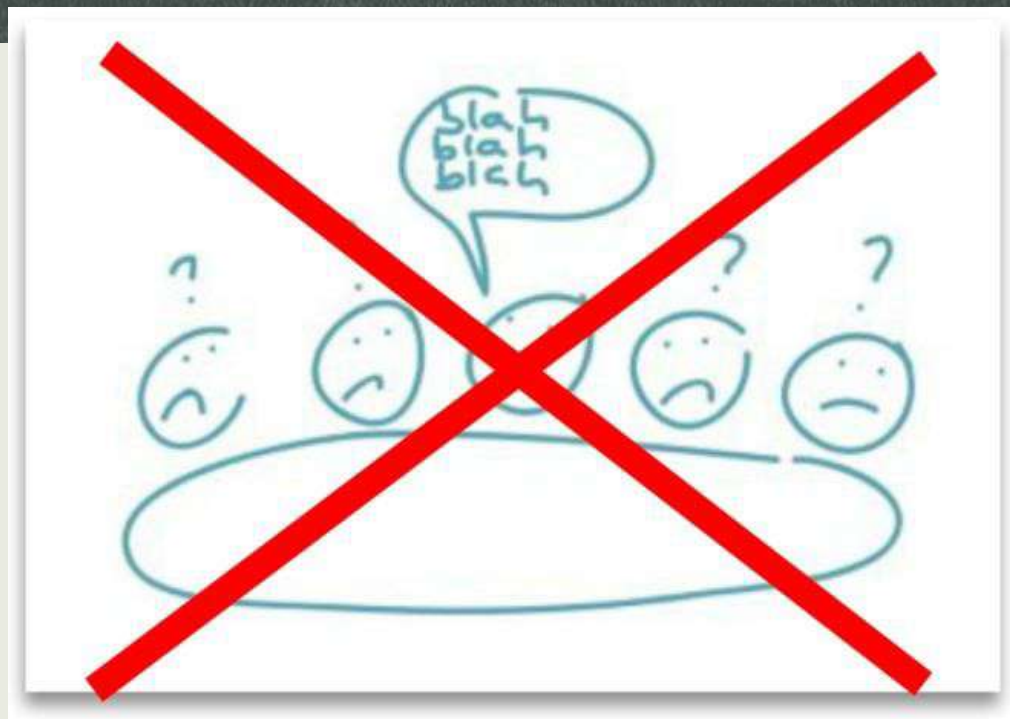
INVERTIRE?

- Si tratta di capovolgere l'uso tradizionale di un oggetto o di un'idea.
- *L'illuminazione era solo dall'alto verso il basso; ora si vendono molte lampade che illuminano dal basso verso l'alto.*
- *Ikea ha invertito l'uso di assemblare i mobili in fabbrica, vendendo i mobili a pezzi da montare in casa.*
- *Anche nella pubblicità: invece di dire "in vendita nei migliori negozi" qualcuno dice: "Pampero, il rum più venduto nei peggiori bar di Caracas"*

RIORGANIZZARE?

- Alcune componenti del servizio possono essere riorganizzate?
- Come riorganizzare il servizio?

Come strutturare la discussione sull'idea di impresa?



Commenti che trasformano il Brainstorming in Braindrizzling



- Non funzionerà
- Esiste già tutto
- Non ne sono capace
- Non abbiamo abbastanza tempo

- Non l'abbiamo mai fatto
- Ti sbagli, è sbagliato
- Non è abbastanza originale
- E' stupido

Alcune regole chiave



- Non innamorarsi delle proprie idee (*Niente è più pericoloso di un'idea quando è l'unica che hai – Emile Cartier*)
- Confronto, comprensione, comunicazione
- Esplorare nuove idee
- Comprendere gli elementi essenziali
- Comprendere gli elementi essenziali
- Annotare con poche parole / elementi essenziali



Buon lavoro!